



GOOGLE TRAVEL: OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ E PRENOTAZIONI DIRETTE PER L'HOTEL

di Edoardo Ridolfi (Marketing Director e di **Slope**)

Nel panorama del turismo digitale, Google Travel rappresenta un'utile risorsa per gli albergatori. Questa piattaforma gratuita permette di raggiungere un pubblico globale, aiutando i viaggiatori a scoprire, confrontare e prenotare hotel senza il coinvolgimento di intermediari costosi. Ma come sfruttare al massimo questo strumento? E quali sono i vantaggi concreti per una struttura ricettiva?

Google Travel non è solo una piattaforma, ma un alleato strategico per aumentare la visibilità e le prenotazioni dirette del tuo hotel.

Con una corretta configurazione del profilo attività, l'integrazione del gestionale alberghiero e l'uso intelligente dei *free booking links*, puoi sfruttare al massimo le potenzialità offerte da questa piattaforma.

Vediamo come.

L'ABC DI GOOGLE TRAVEL: UN ECOSISTEMA INTEGRATO

Google non è solo un motore di ricerca, ma un intero ecosistema di strumenti e servizi che lavorano in sinergia. Google Travel si inserisce perfettamente in questo contesto, integrandosi con Google Maps, Ricerca, e altre applicazioni come Gmail e l'AI Gemini.



Questa interconnessione offre ai viaggiatori un'esperienza senza soluzione di continuità: una ricerca iniziale come "hotel a Firenze" può trasformarsi in un percorso che porta direttamente a Google Travel, dove l'utente può confrontare prezzi, vedere recensioni e prenotare in pochi clic.

Ad esempio, un viaggiatore alla ricerca di un soggiorno a Perugia può iniziare con una semplice ricerca su Google, visualizzando subito una mappa con i pin degli hotel nella zona di Perugia.

Questi pin includono informazioni essenziali come tariffe, recensioni e foto, tutte collegate al profilo Google Travel della struttura. È qui che inizia il viaggio dell'utente verso una potenziale prenotazione.

COME FUNZIONA GOOGLE TRAVEL PER GLI HOTEL? ATTENZIONE AI FREE BOOKING LINKS

Google Travel è, a tutti gli effetti, un **metasearch**, ossia un motore di ricerca che **confronta i prezzi della stessa struttura** tra diverse piattaforme OTA come Booking.com ed Expedia ed il sito ufficiale dell'hotel.

Questo significa che gli utenti possono vedere immediatamente la tariffa diretta accanto a quelle offerte dai portali.

Per iniziare ad essere presenti su Google Travel è importante avere una **scheda profilo attività** (ex Google My Business), assicurandosi di inserire informazioni fondamentali come:

- Nome, indirizzo e categoria della struttura.
- Informazioni accurate su orari, numero di telefono e sito web.
- Foto professionali e recensioni aggiornate.

Questo profilo non è solo una vetrina, ma il fulcro da cui si diramano tutte le informazioni che Google utilizza per promuovere l'hotel.

Per mostrare il prezzo diretto da sito web all'interno di Google Travel occorre che il software di gestione alberghiera utilizzato sia stato certificato da Google, essendo così in grado di inviare prezzi e disponibilità in tempo reale. Questo operazione permetterà l'attivazione dei "Free Booking Links".

I **Free Booking Links** (FBL) sono un'iniziativa introdotta da Google per supportare il settore dell'ospitalità, offrendo una **modalità gratuita per gli hotel di promuovere le proprie disponibilità e tariffe direttamente sui risultati di ricerca** di Google Hotel e su Google Travel.



I *Free Booking Links* offrono agli hotel visibilità gratuita per generare traffico verso il proprio sito ufficiale senza costi pubblicitari, favoriscono l'aumento delle prenotazioni dirette riducendo la dipendenza dagli intermediari e migliorando la redditività grazie all'eliminazione delle commissioni, e garantiscono maggiore trasparenza permettendo agli utenti di confrontare direttamente i prezzi del sito ufficiale con quelli degli intermediari, incentivando così le prenotazioni dirette.

Fonti:

Ridolfi E., Matarazzi M., *Podcast Ospitalità 4.0*

Fonti per le immagini:

ra2 studio da shutterstock.com

SCOPRI DI PIÙ



Questo articolo fa riferimento alla Bussola [L'Albergo](#), scritta da Confcommercio in collaborazione con Federalberghi, Ottobre 2017.

Collana Le Bussole

Una linea di pubblicazioni pratiche, operative, scritte con un linguaggio concreto, in formato di manuale e focalizzate sul core business delle imprese associate.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Per avere maggiore supporto per la Tua attività
[contatta l'Associazione Territoriale](#) del Sistema Confcommercio