



Casi di innovazione nel commercio

## COINVOLGERE PER DIFFERENZIARE. CREATIVE-CABLES

a cura di Fabrizio Valente - Dicembre 2023

*Coinvolgimento della clientela, personalizzazione della proposta e un abile uso del digitale permettono di differenziare la vendita di soluzioni per l'illuminazione. L'iniziativa Creative-Cables è stata premiata nell'edizione 2023 del [Premio nazionale per l'Innovazione nei servizi](#).*

Per vedere il video dell'approfondimento vai su:

<https://lebussole.confcommercio.it/strategia/coinvolgere-per-differenziare-creative-cables/>

Creative-Cables nasce a Torino nel 2013 da un giovane imprenditore piemontese legato al territorio e alla tradizione artigianale locale. L'intuizione è quella di dare una nuova veste al cavo elettrico, avvolgendolo di tessuto di pregio e trasformandolo in una base originale per poter creare lampade di design.

L'attività è partita online e in seguito si è integrata con l'apertura di diversi negozi sia in Italia che all'estero.

Il processo della creazione del prodotto mette al centro il cliente, che può realizzare una lampada su misura, scegliendo fra le numerose opzioni possibili di componenti e soprattutto di cavi, con tutte le variazioni di colori e texture.



Le combinazioni possibili sono oltre 50.000 e i clienti possono decidere di affrontare da soli questo processo, che è reso semplice da un configuratore a cui si può accedere sia online che in negozio, oppure farsi affiancare e consigliare dagli esperti Creative-Cables (con competenze tecniche e di *design*), sempre sul doppio canale, negozio e online.

Si può anche chiedere una proposta personalizzata per le soluzioni illuminotecniche di intere stanze o ambienti outdoor, inviando una fotografia dello spazio da illuminare.

E' possibile anche comprare solo alcuni componenti e trasformare in fonti luminose oggetti nati con altre funzioni, ad esempio i souvenir dei viaggi.



Anche se sono disponibili alcune centinaia di prodotti già pronti all'uso e con disponibilità immediata, la maggior parte dei clienti sceglie Creative-Cables proprio per il divertimento del processo e la soddisfazione di poter disporre di un prodotto di cui è stato il *designer*, partendo da zero: ben il 60% del fatturato è costituito da componenti, parti di ricambio e accessori usati nei progetti.



Il progetto nasce con l'intenzione di ridurre il proprio impatto sull'ambiente. In primo luogo consente di dare nuova vita alle proprie lampade vecchie e fuori uso, per rimetterle in funzione e/o farle diventare più moderne e attrattive, evitando di buttarle via. Inoltre, visto che la maggior parte delle lampade vengono prodotte solo al momento dell'ordine, consente di avere pochissimo stock e quindi pochissimo invenduto da smaltire, un tema sempre più cruciale.

Anche il *packaging* è realizzato con materiali riciclabili e, infine, il progetto è molto legato al territorio locale, con oltre il 50% della produzione che avviene nella provincia dove ha sede l'azienda, Torino.

In conclusione: seguendo lo slogan lanciato dal Green Pea di Farinetti, '*From duty to beauty*', oggi la sostenibilità riesce ad avere più successo nei consumi se riesce a coniugarsi con la bellezza, il design e vari elementi di modernità.

Creative-Cables è un progetto coerente con questo approccio, che si sta dimostrando di successo.

La sfida è quella di mantenere alta la qualità del *customer service*, sia in negozio che online, con collaboratori formati ad hoc per coniugare competenze tecniche e capacità di consiglio per gli aspetti estetici del progetto.

## Stimoli per i piccoli imprenditori

- La personalizzazione del prodotto è un *plus* ricercato dai clienti, soprattutto, sempre più sensibili alle unicità;
- Essere amichevoli con l'ambiente è sempre più importante in tutte le attività;
- La flessibilità fluida dei canali negozio e online è una chiave del successo.



*Fonti per le immagini:*

*Seven Z Photographer.*

*Wirestock Creators da shutterstock.com*

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Questo articolo fa riferimento alla Bussola [Il Negozio nell'era di internet - 2a edizione](#) scritta da Confcommercio, Aprile 2018.

#### **Collana Le Bussole**

Una linea di pubblicazioni pratiche, operative, scritte con un linguaggio concreto, informato di manuale e focalizzate sul core business delle imprese associate.

