



CERTAMENTE

Suggerimenti di marketing psicologico

LE METAFORE NELLA VENDITA

Intervista a Barbara Monteleone realizzata da Roberto Pone in occasione di Certamente - Giugno 2023

Per vedere il video dell'approfondimento vai su:

<https://lebussole.confcommercio.it/comunicazione/le-metafore-nella-vendita/>

Utilizzare metafore nel racconto di un prodotto, lo rende particolarmente persuasivo.

Le metafore, infatti, generano immediatamente delle associazioni mentali visive che rendono quello che diciamo più persuasivo e memorabile.



Fonti:

Intervista a Barbara Monteleone, Strategic Planner di Ottosunove. L'intervista è stata realizzata da Roberto Pone in occasione dell'edizione 2023 di Certamente, Inspiring brain-to-business ideas.

Per le immagini:

Ottosunove, Certamente

SCOPRI DI PIÙ



Questo articolo fa riferimento alla Bussola [Neuromarketing nei servizi. Vendere di più, vendere meglio](#) scritta da Confcommercio in collaborazione con Terziario Donna e Ainem, Dicembre 2020.

Collana Le Bussole

Una linea di pubblicazioni pratiche, operative, scritte con un linguaggio concreto, informato di manuale e focalizzate sul core business delle imprese associate.

