



Suggerimenti di marketing psicologico

CONOSCI LA TASSA SULL'INCERTEZZA?

a cura di Roberto Pone - Ottobre 2022

Per vedere il video dell'approfondimento vai su:

<https://lebussole.confcommercio.it/comunicazione/conosci-la-tassa-sullincertezza/>

La tassa sull'incertezza funziona così: se un'ottima offerta presenta un certo grado di incertezza, la valutiamo meno positivamente di quanto razionalmente dovremmo e **tendiamo a preferire qualcosa di minor valore purché certo.**

Dal momento che ogni nuova scelta di acquisto presenta ovviamente un certo grado di incertezza, chi opera nella vendita, per ridurlo e aumentare così le probabilità di successo della propria offerta dovrebbe **facilitarne il più possibile la prova.**

Esempio, una palestra potrebbe offrire un periodo di prova gratuita, la possibilità di abbonarsi per un solo mese così come valutare se offrire una formula soddisfatti o rimborsati rendendo così la scelta reversibile e, pertanto, meno incerta.

Una volta poi che quanto provato con soddisfazione diverrà un'abitudine, sarà proprio la tassa sull'incertezza a mantenere il cliente **ancorato a quanto sta già facendo per evitare l'incertezza di una nuova scelta.**



Fonti:

Berger J., The Catalyst. How to Change Anyone's Mind, Simon&Schuster, 2020, pp. 133-169.

Per le immagini:

eamesBot da shutterstock.com

SCOPRI DI PIÙ



Questo articolo fa riferimento alla Bussola [Neuromarketing nei servizi. Vendere di più, vendere meglio](#) scritta da Confcommercio in collaborazione con Terziario Donna e Ainem, Dicembre 2020.

Collana Le Bussole

Una linea di pubblicazioni pratiche, operative, scritte con un linguaggio concreto, informato di manuale e focalizzate sul core business delle imprese associate.