



POLITECNICO
MILANO 1863

Prossimità, unicità e crescita: la triplice sfida del piccolo-medio dettaglio post-pandemico

Lucio Lamberti – Politecnico di Milano, School of Management

- Evoluzione del modello economico da «poli metropolitani» a territori diffusi





varezon
local shopping

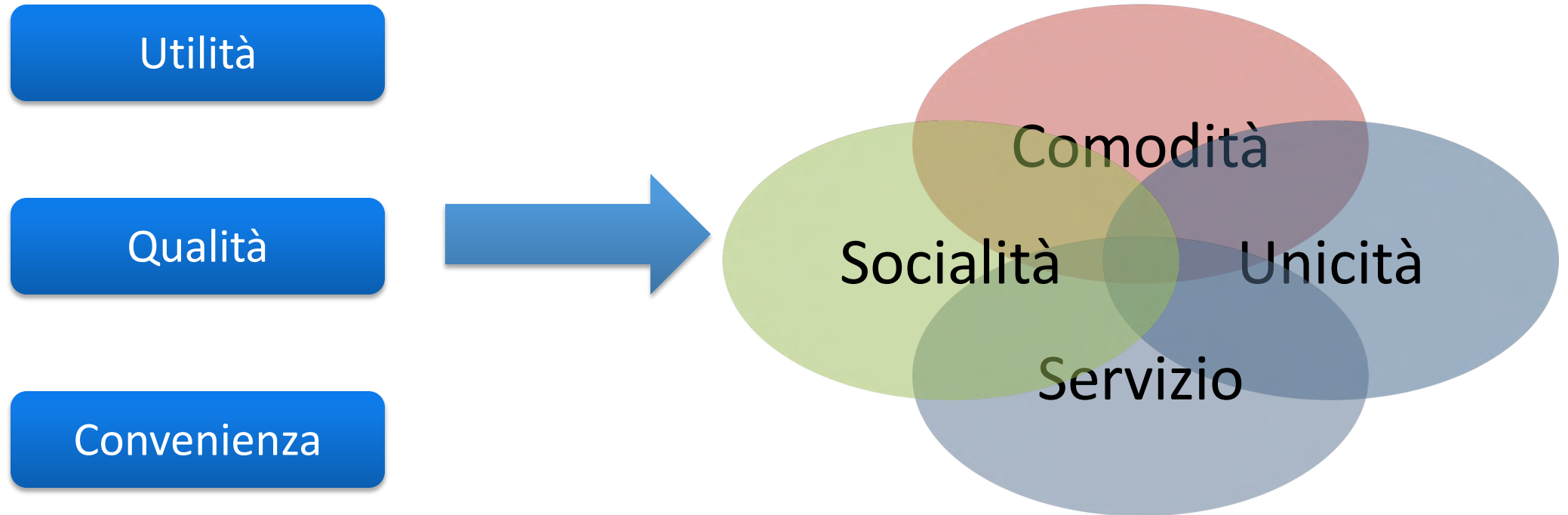
- ✳ **ACQUISTA ON-LINE**
nei **NEGOZI** della **TUA CITTÀ**
- ✳ **SOSTIENI L'ECONOMIA**
del **TERRITORIO**
- ✳ **AVRAI MAGGIORI GARANZIE**
e
la tua **SPESA** è **SOLIDALE**



Prossimità «concettuale»



Già, ma quali bisogni?









Crowdfunding Checklist

 ROCCBOX

Brightpearl



Prossimità, non
assortimento

Partecipazione,
non copertura

Convenienza,
non prezzo

Fedeltà, non
(solo) traffico

Valore, non
intermediazione

Grazie per l'attenzione

Lucio Lamberti
Politecnico di Milano – School of Management
Lucio.lamberti@polimi.it