



GOOGLE BUSINESS PROFILE: COS'È, A COSA SERVE E COME RIVENDICARE IL PROFILO

di Roberto Pone, Luciano Sbraga e Daniele Ferretti

Il Google Business Profile è uno strumento molto utile per aumentare la visibilità online e attirare nuovi clienti locali. Curare e aggiornare regolarmente il proprio profilo significa offrire agli utenti le informazioni necessarie per scegliere con più facilità la tua attività. In un mondo sempre più digitale, non essere online può letteralmente significare non esistere agli occhi dei propri potenziali clienti.

Cos'è il profilo dell'attività su Google

Il *Google Business Profile* (o profilo dell'attività) è un servizio gratuito che consente di creare una vera e propria *vetrina digitale* visibile nei risultati della **Ricerca Google** e su **Google Maps**. Attraverso il profilo, un'attività può mostrare informazioni essenziali come:

- giorni e orari di apertura;
- numero di telefono e indirizzo;
- sito web ufficiale;
- servizi disponibili (ad esempio tavoli all'aperto, opzioni vegane, cocktail);
- menu online;
- foto di piatti, locali e ambienti.



Oltre alle informazioni di base, il profilo permette anche di:

- pubblicare **offerte speciali, eventi e aggiornamenti**;
- **rispondere alle recensioni** dei clienti;
- consentire **prenotazioni online** tramite partner terzi.

Perché avere un profilo aziendale aggiornato è importante

Essere presenti online con un profilo aziendale ben ottimizzato significa aumentare la **visibilità** e rendere più immediato il contatto con i potenziali clienti.

Questo strumento è particolarmente utile quando gli utenti effettuano ricerche generiche o locali, come ad esempio:

- “ristorante di pesce nelle vicinanze”
- “gelateria artigianale in zona”

Poiché tantissime ricerche locali avvengono da **smartphone**, offrire subito informazioni chiare — come orari, recensioni o la possibilità di prenotare — può fare davvero la differenza nella scelta dell'utente.

È fondamentale infatti che il profilo sia curato, aggiornato e che le informazioni riportate siano sempre corrette. Un orario sbagliato o un numero di telefono errato possono generare errori di comunicazione, disservizi e rischiare di allontanare i clienti.

In pratica, un profilo curato e aggiornato aumenta le probabilità che un cliente scelga **la tua attività** invece di un concorrente.

Come creare o rivendicare il proprio profilo

Il profilo dell'attività può essere creato da zero direttamente su **Google Maps**: basta inserire l'indirizzo o selezionare il punto sulla mappa e seguire la procedura guidata.

Se invece il profilo dell'attività è già presente, è possibile **rivendicare il profilo** in pochi passaggi:

- Cerca la tua attività su Google Maps.
- Clicca su “Rivendica questa attività”.
- Completa la verifica tramite chiamata, SMS o altri metodi proposti.

Una volta verificato, potrai gestire tutte le informazioni e mantenerle aggiornate.



In sintesi

La **visibilità online** può davvero fare la differenza.

Essere presenti sul web, e farlo in modo efficace, è oggi una condizione necessaria per essere trovati e scelti.

Non lasciare che i tuoi clienti scelgano un concorrente solo perché lo trovano prima di te!

Controlla periodicamente le informazioni presenti nel tuo profilo per evitare errori e garantire un'esperienza positiva fin dal primo contatto.

Rafforza la tua presenza digitale e mostra al meglio ciò che rende unica la tua attività.

Fonti:

[Google Business Profile](#) e [Google Support](#). Si invita a consultare le pagine dedicate al servizio per tener conto di eventuali variazioni nelle sue funzionalità o regole di utilizzo.

Fonti per le immagini:

Kostsov da shutterstock.com

SCOPRI DI PIÙ



Questo articolo fa riferimento al Focus **Tecnologia e Ristorazione**, scritta da Confcommercio in collaborazione con Fipe, Luglio 2025.

Collana Le Bussole

Una linea di pubblicazioni pratiche, operative, scritte con un linguaggio concreto, in formato di manuale e focalizzate sul core business delle imprese associate.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Per avere maggiore supporto per la Tua attività
[contatta l'Associazione Territoriale](#) del Sistema Confcommercio